



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar DOI - REBID - Mendeley -
 DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Ideas nuevas para combatir la escasez de agua potable en la CDMX a través de Crowdsourcing

Author: María del Pilar PEÑA-CRUZ

Editorial label ECORFAN: 607-8324
 BCIE Control Number: 2016-01
 BCIE Classification (2016): 221116-0101

Pages: 16
 RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
 244 – 2 Itzopan Street
 La Florida, Ecatepec Municipality
 Mexico State, 55120 Zipcode
 Phone: +52 1 55 6159 2296
 Skype: ecorfan-mexico.s.c.
 E-mail: contacto@ecorfan.org
 Facebook: ECORFAN-México S. C.
 Twitter: @EcorfanC

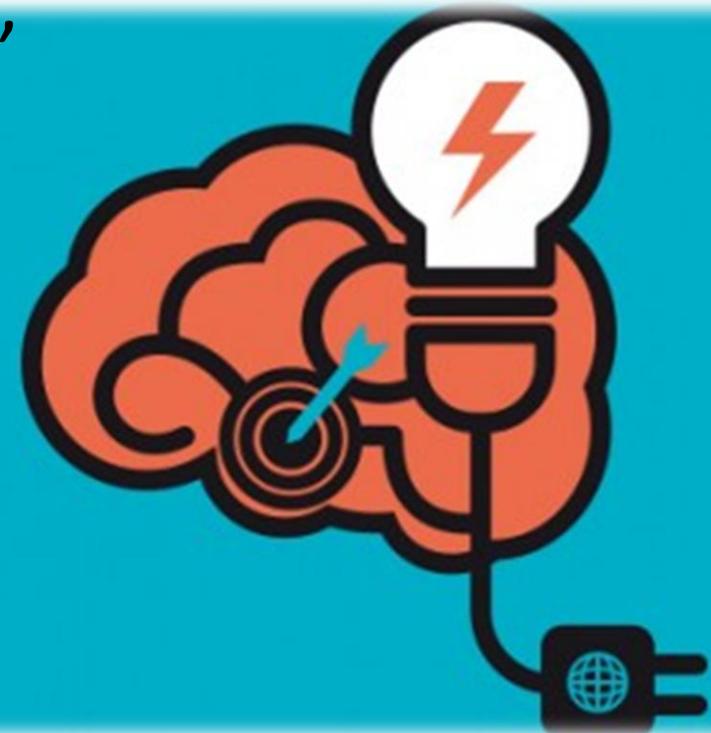
www.ecorfan.org

Holdings			
Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			

Introducción

Esta investigación se basa en el aprendizaje, en el fomento del conocimiento con las TIC y en el crowdsourcing; se enfoca desde el punto de vista administrativo para la gestión del agua potable en la CDMX

Para la mejora continua de la calidad del servicio relacionado con la distribución de agua potable en la CDMX, es necesario identificar en qué áreas se necesita fomentar el intercambio de conocimientos TIC y nuevas ideas, para reconfigurar la participación de usuarios que padecen la escasez de agua.



Es necesario señalar que los organismos deben aprender para enfrentar los cambios de su entorno, para convertirse en una organización de aprendizaje (Garvin et al, 2008).

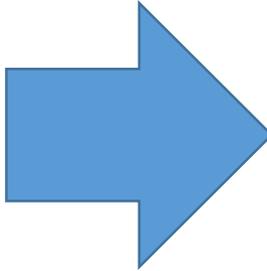


**Una organización tiene la capacidad de adquirir,
asumir y difundir el conocimiento.**

**La cual es capaz de crear una cultura organizacional
que propicie de manera holística
y sistemática la discusión creativa.**



Elementos para aprender en una organización:



Es necesario identificar en qué áreas se necesita fomentar el intercambio de conocimientos y nuevas ideas en una organización para crear oportunidades para reconfigurar la “era del conocimiento” con la participación de usuarios.



Crowdsourcing es “el acto de un grupo de ciudadanos que recolectan, reportan, analizan! y diseminan información. La intención de esta participación es? suministrar información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere” (Bowman y Willis, 2005, 9).

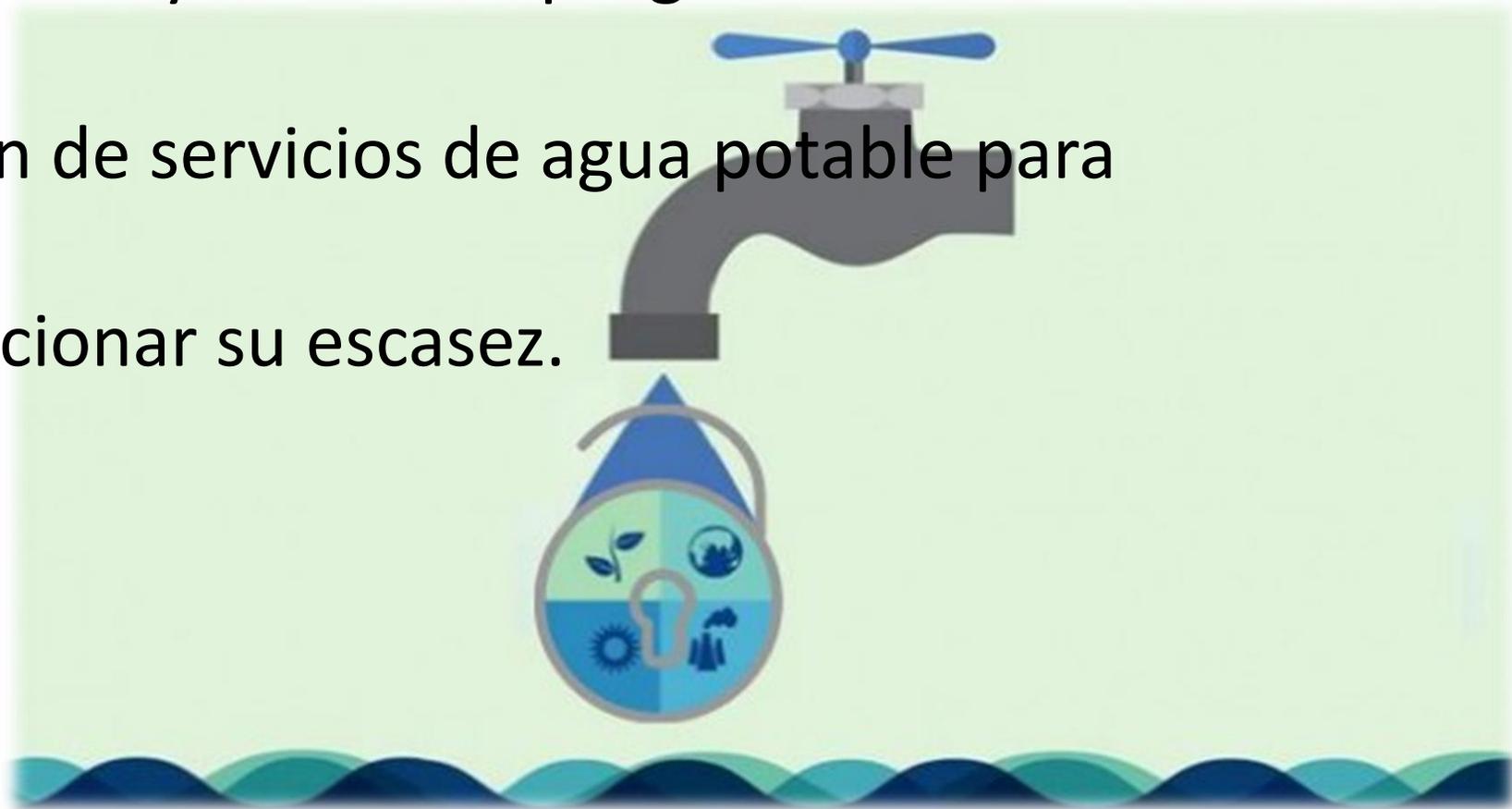


El crowdsourcing surge a partir de comunidades de intereses afines con puntos de vista en común que pueden ser de utilidad a la hora de trabajar con ellos de forma grupal:



Metodología

Esta investigación interpreta y evalúa un programa innovador que permita la gestión de servicios de agua potable para solucionar su escasez.



Surge la siguiente pregunta:

¿SACMEX promovería políticas públicas, innovaciones y herramientas de mejora como las que se han descrito para el bienestar de consumidores domésticos de agua potable convirtiéndose en una organización de aprendizaje?



Fundamentado teóricamente el problema y definido las características del tipo de investigación y sustentación teórica, se seleccionó la técnica e instrumento de captura y procesamiento de información.



El universo y las características se ubican en la delegación política de Iztapalapa de la Ciudad de México. Se aplica un cuestionario a familias de la demarcación (N=500).

(Esta parte de la investigación está en proceso y los resultados serán próximamente publicados.)

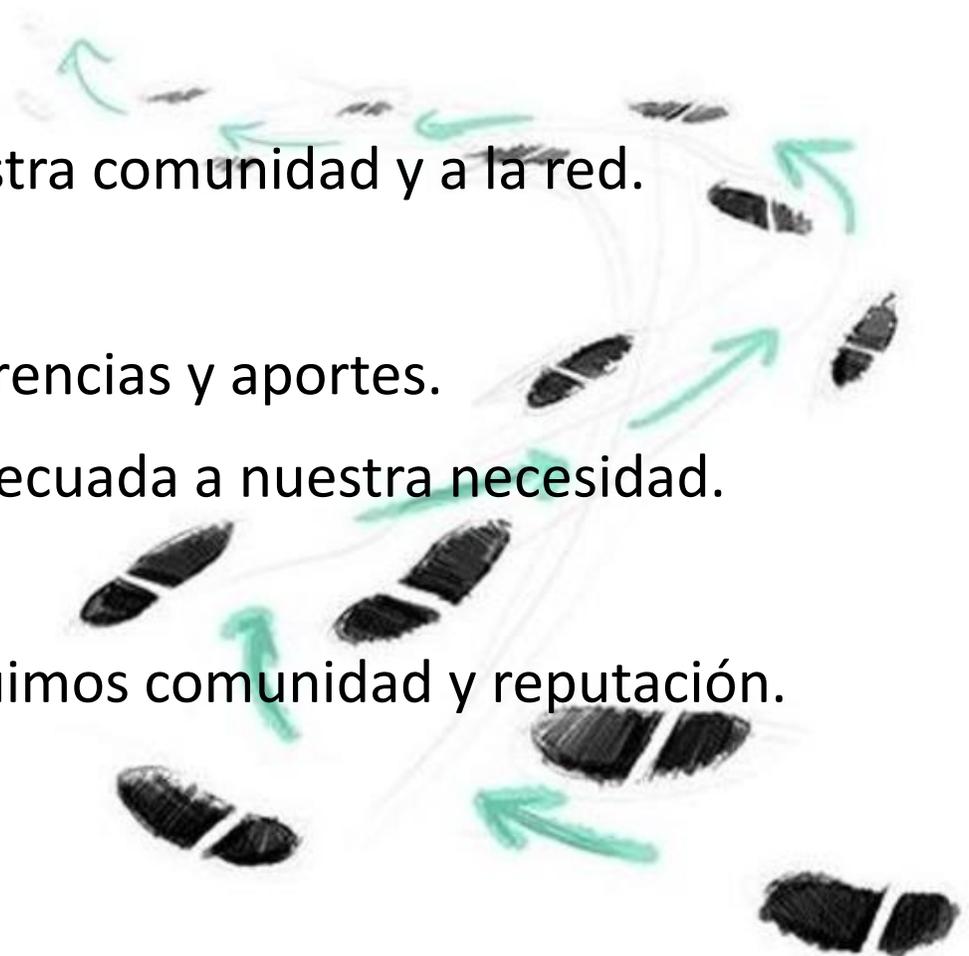
Conclusiones Parciales

La gestión del agua potable en la CDMX requiere no solo de políticas públicas, sino de un amplio consenso con la población directamente involucrada, a fin de que se ubiquen en la realidad donde se observa escasez, contaminación y derroche.

A los ciudadanos que tienen el problema de la escasez de agua se les debe enseñar a colaborar con su participación en las TIC, para solicitar ayuda o proponer soluciones en portales o redes públicas (por ejemplo: change.org).

Se señalan siete pasos necesarios para resolver un problema social a través de la participación de usuarios, como son los siguientes (Dotras, A. 2012):

1. Tenemos un problema.
2. Lo hacemos público comunicándolo a nuestra comunidad y a la red.
3. Solicitamos “ayuda y soluciones”.
4. La comunidad y la red nos envían sus sugerencias y aportes.
5. Premiamos la solución o respuesta más adecuada a nuestra necesidad.
6. Hacemos nuestra la solución.
7. Obtenemos beneficios a la vez que construimos comunidad y reputación.



Por último, eliminar la improvisación para enfrentar con eficacia el problema de la escasez de agua potable en la CDMX, e iniciar la cultura de la innovación en el sector público mexicano.





ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIE is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)